

mar studio

CONTENT & MARKETING

chi sono

MI CHIAMO MARTA GIAMPIETRO E SONO UNA CONSULENTE DI DIGITAL MARKETING E COMUNICAZIONE STRATEGICA.

Da 8 anni affianco aziende, brand e professionisti nella definizione e nello sviluppo di **progetti di comunicazione su misura**, con un approccio che unisce visione strategica, metodo e creatività.

Nel corso degli anni ho collaborato con realtà attive in diversi settori, e oggi mi occupo di:

- **Brand Strategy**
- **Content marketing**
- **Copywriting**
- **Storytelling**
- **Social Media Strategy**



Nel mio lavoro coniugo **ricerca, sperimentazione e strategia**, cercando di trovare un equilibrio costante tra estetica e funzionalità comunicativa.

Credo nel potere delle relazioni autentiche e nell'ascolto come punto di partenza.

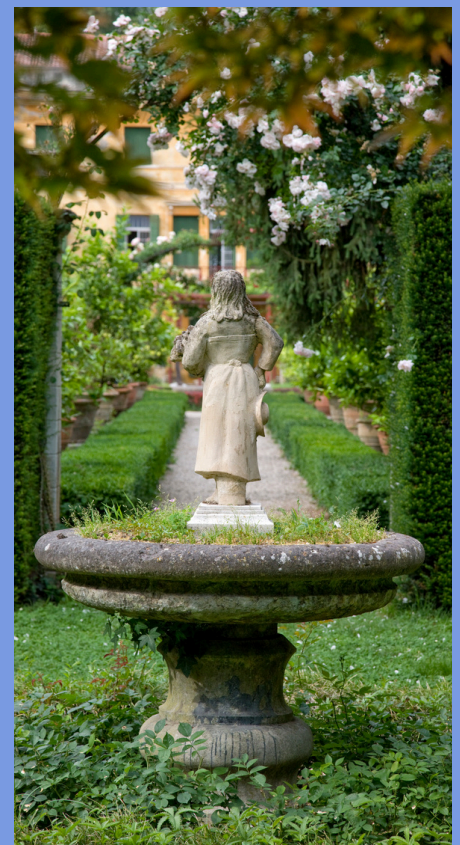
Ogni progetto è per me **un'opportunità per generare valore**, esplorare nuove modalità comunicative e trasformare un messaggio in un'esperienza significativa, capace di creare connessioni reali.



Event Planning - Gruppo Plenitude



Branding Trigenia



Event Management - Nauta Studio



L'APP!



Be Charge, parte del Gruppo Plenitude, è stata la mia prima esperienza nel Digital Marketing.

Nel corso di questa esperienza, ho seguito lo sviluppo strategico dell'intero Gruppo Be Power (formato dalle società Be Charge e 4energia), con l'obiettivo di creare **Brand Awareness** all'interno del mercato energetico.

Nello specifico mi sono occupata di:

- **Brand Strategy**
- **Event Planning & Management**
- **Social Media Management**
- **Adv Campaign**
- **Scouting e gestione di collaborazioni di marketing con aziende e professionisti del settore.**



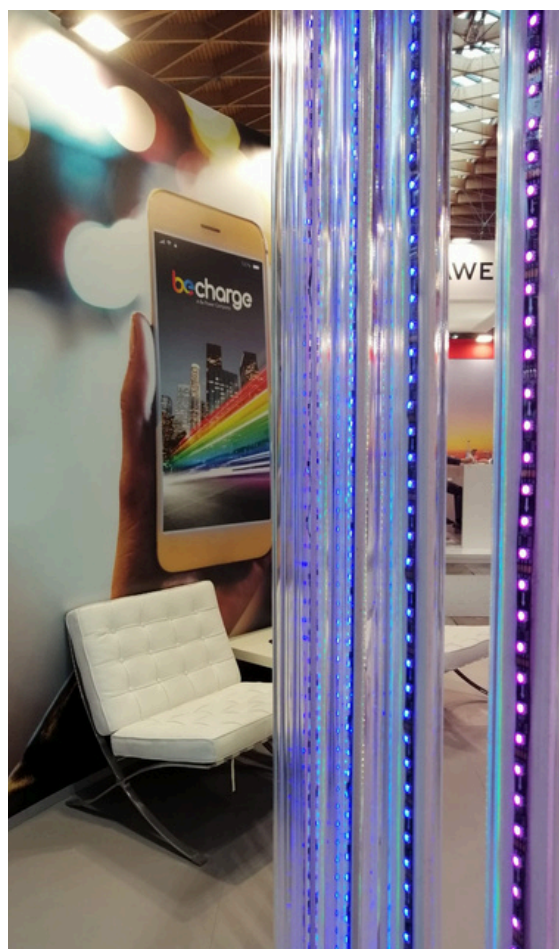


Ho sviluppato e gestito campagne di lead generation sui **principali canali Meta**, con l'obiettivo di attrarre e convertire lead qualificati.

Il progetto è partito dalla creazione di contenuti e dalla definizione di messaggi persuasivi, accompagnato da un'**ottimizzazione costante delle campagne per massimizzare il ritorno sull'investimento (ROI)**.



Attraverso un approccio **data-driven**, le campagne hanno incrementato significativamente il numero di contatti qualificati, rafforzando allo stesso tempo la **brand awareness e l'engagement del target di riferimento**.



L'event management è stato il cuore del mio lavoro: mi sono dedicata al **project management di fiere ed eventi** del settore energetico, con l'obiettivo di rafforzare la brand identity e aprire nuove opportunità di mercato per l'azienda.

Dalla definizione del concept espositivo alla gestione degli allestimenti, ho curato il coordinamento delle attività e del materiale promozionale, per favorire networking con stakeholder e partner.

Il tutto arricchito da una **strategia di comunicazione** dedicata sui social, per coinvolgere il target e mantenere vivo l'engagement anche dopo l'evento, creando connessioni.

YOUR
ENERGY SERVICE
COMPANY

Trigenia 

OU
NE
OM

L'obiettivo di **Trigenia** era quello di insediarsi nel mercato di riferimento, distinguendosi come uno tra i migliori player in ambito energetico, soprattutto a livello piemontese.

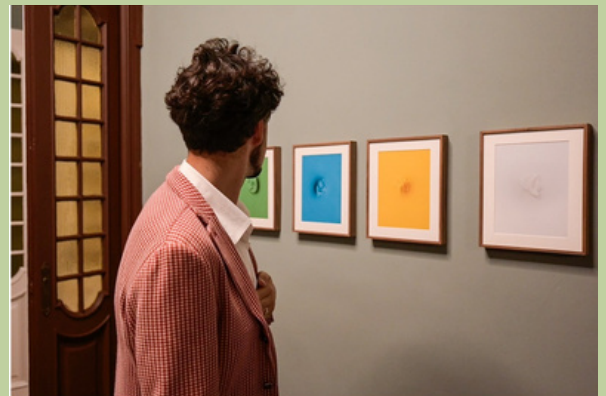
Per questo sono partita con una **strategia di Brand Identity** per rafforzare l'identità visiva e il posizionamento del brand, soprattutto a livello territoriale.

Abbiamo così attuato un progetto di **rebranding** a partire dalla creazione di un nuovo concept per il logo, progettato materiali cartacei e digitali coerenti con i valori aziendali e coordinato la realizzazione di **un brandbook per garantire uniformità nella comunicazione.**



Brand Identity e rebranding Trigenia

EVENT PLANNING



Pianificazione strategica e gestione operativa della partecipazione a fiere di settore: sono state le mie attività per Trigenia nell'ambito dell'event planning.

Dalla supervisione dell'intera organizzazione alla gestione degli allestimenti, fino al coordinamento del materiale promozionale e delle attività di networking.

Inoltre, mi sono occupata della copertura dell'evento sui canali social, sviluppando una strategia di comunicazione mirata che ha valorizzato il brand, coinvolgendo i clienti anche post evento.



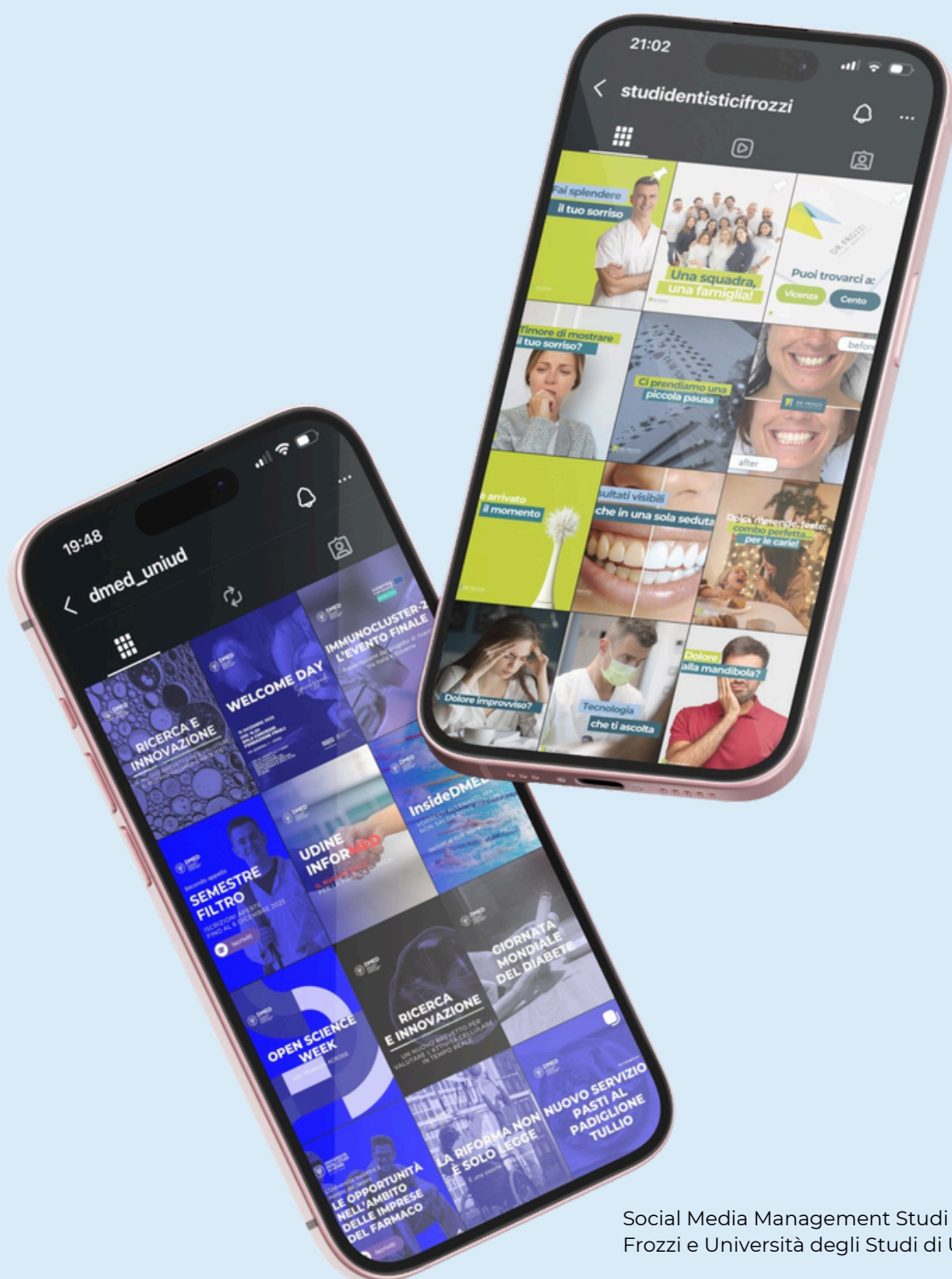
nauta

studio



Nauta Studio è un'agenzia di comunicazione e marketing nell'ambito **dell'healthcare**, che collabora sia con realtà pubbliche, come il Dipartimento di Medicina e Chirurgia dell'Università di Udine, che con realtà private, come cliniche e studi odontoiatrici.

Per Nauta Studio da più di un anno mi occupo di **Project Management dei clienti e Content Creation per i loro clienti.**



Social Media Management Studi Dr. Frozzi e Università degli Studi di Udine





Evento per Villa Pisani Bolognesi Scalabrin



MirrÖrs
HAIR BOUTIQUE



MirQrS

Il regalo perfetto per la festa della mamma

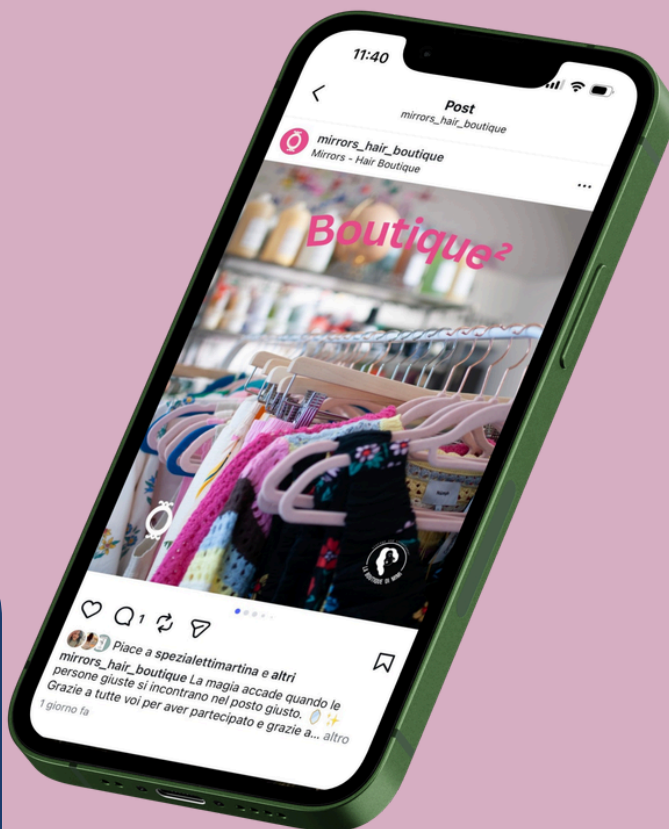
GHD jelly collection

- NUOVA GHD CHRONOS MAX STYLER
- 3x volte più veloce
- Include lussuosa pochette

Mi sono occupata della gestione dei social media per **Mirrors Hairstylist** con l'obiettivo di rinnovare l'immagine del brand e avvicinarlo a un pubblico più giovane, dinamico e digitale.

Ho curato la progettazione dei contenuti e la **produzione creativa**, coordinando e realizzando shooting fotografici, riprese video e montaggio dei reel per raccontare in modo autentico stile, atmosfera e personalità del salone.

Parallelamente ho seguito il percorso di **rebranding** come project manager, collaborando con una brand designer per definire una nuova identità visiva coerente, riconoscibile e in linea con il posizionamento desiderato.





SARTORIA



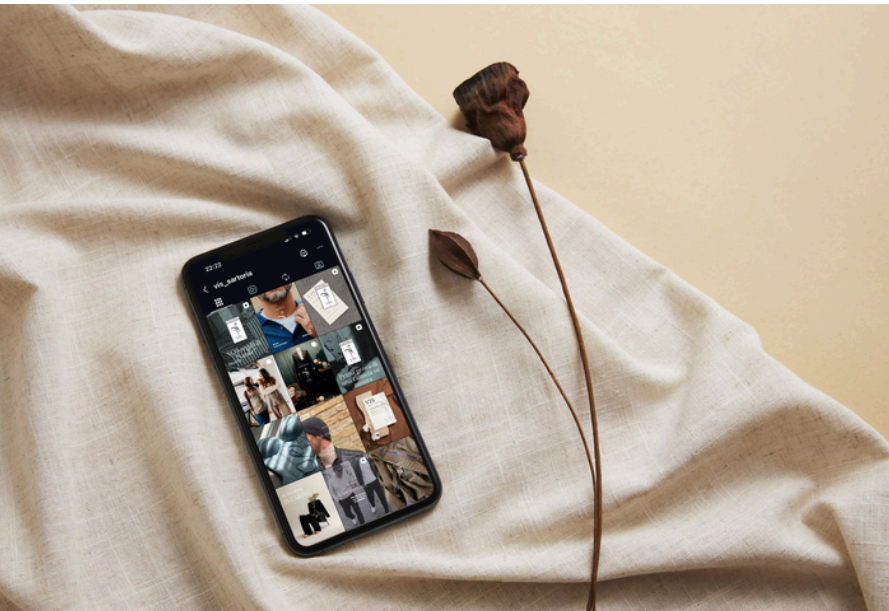
VIS

ATRI

Per VIS Sartoria ho seguito la strategia e la gestione dei canali social con l'obiettivo di **valorizzare l'identità del brand e renderla più riconoscibile e vicina ad uno specifico target.**

Il mondo sartoriale è infatti un settore estremamente specifico, che va raccontato nei minimi dettagli per potersi distinguere dalla concorrenza.

Ho elaborato dunque una strategia che partisse dalla definizione del brand: dopo una fase di analisi della concorrenza e definizione degli obiettivi di business, mi sono occupata della progettazione e creazione dei contenuti capaci di mettere in luce **artigianalità, cura del dettaglio e personalità del marchio.**





SARTORIA
VIS



SCOPRI LA COLLEZIONE

Vis Sartoria
Via Stefano Ferrante, 19, Atri
info.vis.sartoria@gmail.com

SARTORIA
VIS
PENSIERO PER



OPPR



NUOVA
EZIO



Per Panorama Cafè ho seguito la strategia e la gestione dei canali social con l'obiettivo di **aumentare la clientela locale e aumentare gli incassi attraverso la gestione e promozione di eventi.**

Ho elaborato dunque una strategia social che si basa sulla condivisione di momenti salienti delle serate per aumentare l'engagement oltre che promozioni continuative per l'attività come scontistiche per colazioni e aperitivi. In aggiunta stiamo promuovendo l'attività a livello territoriale grazie alla gestione dell'account gogle my business.



PORTFOLIO



mar studio

CONTENT & MARKETING

www.martagiampietro.com
consulenzagiampietro@gmail.com

